



ORGANISATION DES NATIONS UNIES  
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Financé par  
l'Union européenne

Numéro 004 (Juin - Juillet - Août 2023)



# NEWSLETTER

PROGRAMME D'APPUI À LA PRODUCTION, À L'INDUSTRIALISATION ET AU  
LIBRE-ÉCHANGE AUX COMORES



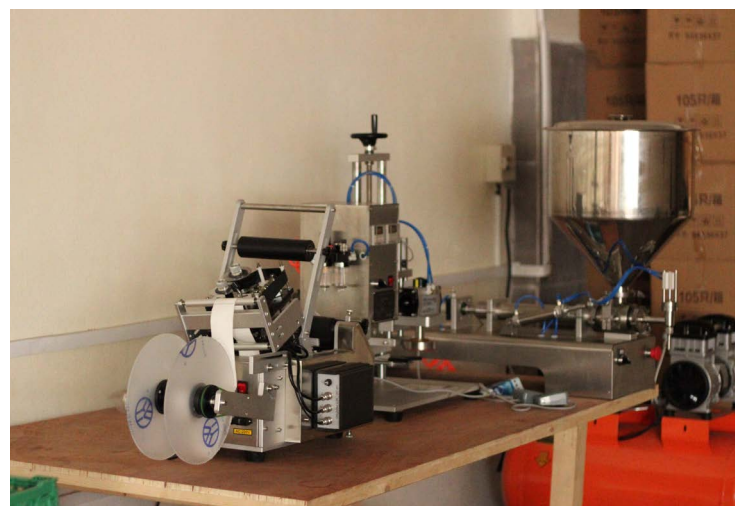
## À propos d'APILE

Le projet vise à encourager et faciliter au niveau national la production de biens de consommation d'une qualité conforme pour envisager une commercialisation aux Comores, de même que sur les marchés régionaux et internationaux.

Dans ce contexte, l'ONUDI a été mandatée par l'UE pour assister l'Union des Comores dans la réalisation des activités nécessaires au renforcement des capacités techniques et à la compétitivité de TPE/PME du secteur privé pour la transformation et la commercialisation de produits locaux innovants et de qualité.

À travers une approche intégrée centrée sur le parcours d'incubation et d'accompagnement des TPE/PME, l'objectif escompté du projet est de renforcer l'écosystème entrepreneurial dans le pays, et d'améliorer les capacités techniques et la compétitivité des entreprises comoriennes de transformation, tout en garantissant un meilleur système d'incubation et accompagnement au niveau local.

Le Programme d'Appui à la Production, à l'Industrialisation et au Libre-Echange aux Comores (APILE- Comores) intervient suite à la ratification de l'Accord de Partenariat Economique (APE) en janvier 2019 par les Comores, dans le cadre du groupe de l'Afrique Orientale et Australe (AfOA).



\*TPE (Très Petites Entreprises) / PME (Petites et Moyennes Entreprises)

## Formation sur la qualité et la sécurité alimentaire



Les normes de qualité et de sécurité alimentaire jouent un rôle essentiel dans la protection des consommateurs et la promotion du commerce alimentaire. Dans cet esprit, l'ONUDI a lancé un programme de formation novateur, visant à renforcer les compétences des entreprises agroalimentaires soutenues par le programme APILE. Cette formation approfondie a ciblé les bonnes pratiques de fabrication, la gestion de la qualité et l'analyse des risques, avec pour objectif ultime l'amélioration des produits, le renforcement de la sécurité alimentaire et la conformité aux normes internationales en vigueur.

Les participants à cette formation ont acquis des connaissances précieuses sur les méthodes de production responsables, la mise en œuvre de protocoles de contrôle qualité rigoureux et l'identification des risques sanitaires potentiels tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

En plus de garantir la sécurité des consommateurs, cette formation visait également à renforcer la compétitivité des entreprises sur les marchés nationaux et internationaux. En se conformant aux normes de qualité et de sécurité alimentaire reconnues à l'échelle mondiale, les participants



peuvent accéder à de nouveaux débouchés commerciaux, établir des partenariats avec des acteurs internationaux et développer leur présence à l'export.

Cette formation témoigne de l'engagement concret du programme APILE en faveur du développement durable de l'industrie agroalimentaire aux Comores. En renforçant les compétences des acteurs locaux, l'ONUDI favorise la promotion de pratiques responsables et soutient l'amélioration continue des produits comoriens. Cette initiative s'inscrit également dans une démarche plus vaste visant à promouvoir la souveraineté alimentaire, renforcer la position des Comores en tant que producteur d'aliments de haute qualité, et renforcer la confiance des consommateurs envers les produits alimentaires comoriens.

## Salon des entreprises BIK 2023



ORGANISATION DES NATIONS UNIES  
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Financé par  
l'Union européenne

### BUSINESS CLINIQUE



Le projet APILE a participé avec succès au récent Salon des Entreprises, afin de présenter l'appui offer par le projet aux TPE/PME comoriennes.

Le stand d'APILE a offert des Business Cliniques, c'est-à-dire des consultations individuelles personnalisées aux entreprises. Les experts de l'ONUDI, de BIC Africa et quelques membres du réseau comorien des SAE ont pu de cette manière assister directement les entreprises intéressées.

L'objectif majeur des Business Cliniques était de mettre en place un espace de rencontre entre les structures d'appui et les entreprises sur des thématiques présélectionnées : gestion de la qualité et de la sécurité des denrées alimentaires, marketing relationnel et gestion de la marque, élaboration des plan d'affaires, et accès au financement. Cette initiative a apporté un soutien inestimable aux entrepreneurs en leur offrant des conseils et des solutions adaptées à leurs besoins spécifiques.



C'était également l'occasion de mettre en lumière l'expertise locale existante en matière d'appui et conseil aux entreprises, et encourager les entreprises à se rapprocher des institutions existantes, même après le Salon des Entreprises.

Lors de cet événement, les entreprises ont bénéficié de l'opportunité de présenter leurs produits et leurs activités aux plus de 5000 visiteurs du secteur public, privé et de la société civile. Les stands mis en place, ont permis de mieux faire connaître les entreprises locales et de créer des échanges commerciaux fructueux, favorisant ainsi le développement économique des entreprises aux Comores.

## Les Comores intègrent le réseau BIC Africa

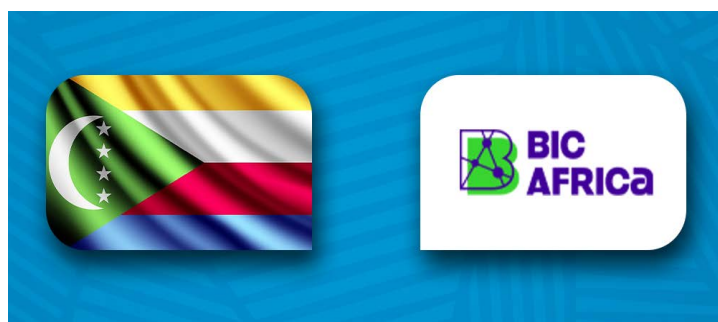


L'adhésion des Comores au réseau [BIC Africa](#) représente un jalon essentiel dans le développement économique de l'archipel.

En devenant membre de ce réseau, les Comores ont accès à un écosystème dynamique regroupant des entreprises, des incubateurs, des universités et des centres de recherche. Cela facilite la mise en place de partenariats stratégiques et favorise le partage des meilleures pratiques, des connaissances et des ressources nécessaires au développement économique des Comores.

L'intégration au réseau BIC Africa renforce la connectivité intercontinentale et encourage la coopération entre les pays membres, favorisant le développement durable et la croissance de l'esprit d'entreprise aux Comores et en Afrique.

Le programme APILE joue un rôle central dans cette avancée. En offrant un soutien aux incubateurs



comoriens, le programme renforce leur capacité à tirer pleinement parti des échanges et des initiatives locales et européennes.

Les incubateurs peuvent ainsi accéder à des ressources techniques, à des formations spécialisées et à des opportunités d'affaires et d'investissements publics/privés. Un écosystème national d'incubation et d'accompagnement plus fort permettra d'accélérer la croissance et la compétitivité des jeunes entreprises comoriennes, contribuant ainsi au développement économique de l'archipel.

## Accompagnement technique des entreprises par les experts de l'ONUUDI



Les experts de l'ONUUDI mettent en place un coaching continu des entreprises bénéficiant du programme APILE. Ces visites sont organisées dans le but précis d'améliorer différentes facettes de la performance des entreprises, telles que la sécurité alimentaire, la qualité des produits, et la gestion et le marketing des produits.

Lors des séances de coaching et accompagnement de terrain, les experts examinent attentivement les pratiques actuellement en vigueur, identifient les défis auxquels les entreprises sont confrontées, et formulent des recommandations spécifiques pour renforcer chaque structure visitée.

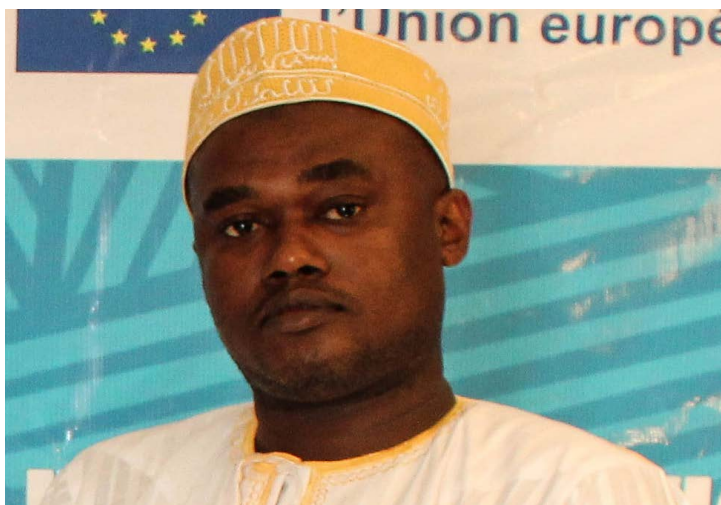
Ces recommandations visent l'introduction de systèmes de gestion de la qualité conformes aux normes internationales, la mise en œuvre de programmes de formation destinés au personnel pour garantir le respect des normes d'hygiène et de sécurité alimentaire, ainsi que



l'adoption de techniques de commercialisation adaptées aux besoins du marché.

L'objectif ultime de ces efforts est de renforcer la compétitivité des entreprises, d'ouvrir de nouvelles opportunités sur le marché, et de contribuer de manière plus générale à la promotion d'une croissance économique durable dans les Comores. Actuellement 34 entreprises sont accompagnées pour accroître leur compétitivité et améliorer leur performance et accès aux marchés. Elles sont en nombre de 15 en Grande Comore, 11 à Anjouan et 8 à Mohéli.

## Interview avec les experts



**Dr. KASSIM BAKAR**

Expert en Suivi-Evaluation du Système HACCP

Suite à une formation sur les normes de qualité et la sécurité alimentaire, des visites de terrain ont été planifiées pour évaluer ces normes au sein des entreprises. En tant que consultant expert en suivi et évaluation des industries agroalimentaires, j'ai travaillé avec diverses PME, dont certaines démontrent une forte volonté de se développer et contribuer à une meilleure maîtrise de la qualité et de la relation avec les consommateurs.

Les défis concernant les normes de qualité et la sécurité alimentaire comprennent la nécessité de formations sur site, l'adoption de nouvelles technologies, l'acquisition d'équipements modernes adaptés au secteur, l'amélioration des locaux et la formation en maintenance des équipements.

Grâce aux diagnostics réalisés et aux visites de suivi auprès des entreprises, nous avons pu identifier les besoins en équipements, installations, locaux et main-d'œuvre. Ces aspects constituent des aspects prioritaires et nous avons identifié avec les entreprises des mesures correctives à court et long termes pour assurer le respect des normes de qualité.



**SITI BEN BOÏNA**

Experte en Marketing Digital et Communication

En tant que consultante en marketing, j'ai travaillé avec une vingtaine de PME dans divers secteurs, impressionnée par leur dévouement pour leur métier et leur désir de contribuer positivement à leur pays.

Les défis marketing centraux auxquels ces entreprises font face incluent la compréhension de leurs clients, la création d'une marque forte, une narration adaptée au public, des emballages attrayants, une stratégie de contenu captivant sur les réseaux sociaux, et l'utilisation de WhatsApp pour la communication et la vente.

Grâce à des séances de suivi individuel, j'ai aidé ces entrepreneurs à affiner leurs stratégies, à produire un contenu de qualité, et à maximiser l'efficacité de WhatsApp Business.

Leur principal défi actuel est de gagner en visibilité locale et internationale tout en augmentant leurs revenus, et je suis fière de les accompagner dans leur progression.





## VANIACOM - Etude de faisabilité d'une unité de transformation de la vanille



Avec une expérience de plus de 20 ans dans le secteur de la transformation et de l'export de la vanille des Comores, VANIACOM est aujourd'hui identifiée comme une des quelques entreprises stratégiques pour le développement de la filière dans le pays. Le savoir-faire artisanal et les recettes qui lui sont propre permet à l'entreprise de proposer des gousses d'une qualité reconnue à l'international.

Dans un objectif de croissance, Mme. Sitti Chihabiddine, fondatrice de l'entreprise, a fait le choix d'acquérir un nouveau terrain pour y construire une nouvelle usine pour améliorer les conditions de travail de son activité traditionnelle et également pour se lancer dans la transformation de produits finis à base de vanille.

Pour passer d'une échelle artisanale à une échelle « semi-industrielle » VANIACOM s'est appuyé sur le programme APILE. L'ONUDI à cet égard a dépêché un expert international pour étudier le projet d'élargissement de VANIACOM et apporter de l'expertise en termes de structuration et agencement de l'usine ainsi que de besoins en équipements et ressources humaines. L'objectif de Mme Siti étant de permettre à l'entreprise de se perfectionner tout en conservant son « savoir-faire traditionnel ».



### Damien Dieudonné

Consultant indépendant en transformation alimentaire et valorisation énergétique de la biomasse en Afrique

“Il est astucieux de la part du programme APILE de soutenir l'un des plus grands exportateurs de vanille des Comores. Cela peut avoir un effet positif sur la croissance du secteur et du pays, en donnant ainsi un exemple positif aux potentiels nouveaux entrepreneurs qui ont le désir de se lancer dans une entreprise de ce secteur.

L'entreprise, bien qu'avancée et de très haut niveau, a encore quelques domaines à améliorer afin d'accroître d'avantage sa compétitivité sur les marchés internationaux. Outre la gestion des différents calendriers de production, les plus grandes difficultés concernent la mise en place de solutions idoines pour le stockage de la vanille ainsi que pour sa première transformation. Pour cela l'appui de l'ONUDI s'avère très utile, car capable de mettre en relation l'entreprise comorienne avec des réalités similaires dans le monde.

Un accompagnement technique adapté aux réalités des entreprises est indispensable pour surmonter les difficultés récurrentes et répondre aux ambitions des entrepreneurs et du gouvernement.”

## AMS- Renforcement et réaménagement de l'unité de production



— Ici commence une alimentation saine —

AMS est une entreprise agroalimentaire spécialisée dans la production agricole et dans la conservation et transformation des fruits et légumes. Dans un contexte de concurrence accrue pour les entreprises de ce secteur et où les clients deviennent de plus en plus exigeants quant à la qualité des produits, Mme. Asna Said Alloui, cheffe de l'entreprise, a décidé de se tourner vers l'ONUDI afin d'augmenter la compétitivité de son entreprise et de mieux satisfaire ses clients.

Dans le cadre du programme APILE, pendant les mois de juillet et août 2023, l'entreprise a reçu le soutien technique d'un bureau d'étude béninois, VIVIER LOCAL, pour la mise en conformité de l'unité et de processus de production d'AMS aux exigences légales et normatives comoriennes.

L'objectif a été de renforcer les capacités techniques du personnel sur la connaissance et le respect des exigences en matière de management de la qualité et de la sécurité des denrées alimentaires en vue de garantir la viabilité, la durabilité et la sécurité des produits fabriqués.

L'audit diagnostic de l'entreprise réalisé nous a permis d'identifier les points de non-conformité ainsi que les pistes d'amélioration pour la mise aux normes des locaux et des équipements de production.



**Ayouba Sali**

Directeur de l'entreprise VIVIER LOCAL au Bénin

Cependant, avant même la réorganisation et régularisation concrètes de l'entreprise, il était nécessaire d'intervenir au niveau des ressources humaines. Il a fallu sensibiliser l'ensemble du personnel d'AMS en lui montrant que de petits changements dans les habitudes de travail et le respect de certaines règles sont indispensables à la réussite de l'entreprise.

Grâce à la médiation et à la coordination de l'ONUDI, et à un soutien pratique et théorique continu pendant 40 jours, nous avons réussi à formaliser tous les processus au sein de l'entreprise et à mettre en place un système de gestion de la qualité qui a enfin permis d'obtenir l'autorisation de mise sur le marché des autorités comoriennes.

En définitive, ce travail revêt une importance capitale pour le pays car il permettra de faire d'AMS un modèle d'entreprise à promouvoir et un repère pour toutes les entreprises naissantes ou en croissance dans les Comores. Nous croyons fermement que le succès de cette mission servira de fer de lance pour assurer la réussite de tout le projet en sa globalité.

## AMS- Renforcement et réaménagement de l'unité de production (suite)



**Asna Said Allaoui**  
Directrice AMS SARLU

“L’accompagnement technique de l’ONUDI a été le tremplin qui a permis à mon entreprise de gravir des échelons en matière d’assurance qualité et de sécurité des denrées alimentaires.

Grace à un soutien de proximité, ayant abordé des aspects aussi bien pratiques que théoriques, je peux dire que j’ai vécu un changement radical dans ma manière de penser l’entrepreneuriat.

Je ne saurais conclure sans exprimer toute ma reconnaissance à l’équipe APILE de l’ONUDI pour cet accompagnement et formuler mon souhait de voir d’autres entreprises en bénéficier.”

### Inauguration du showroom d’AMS

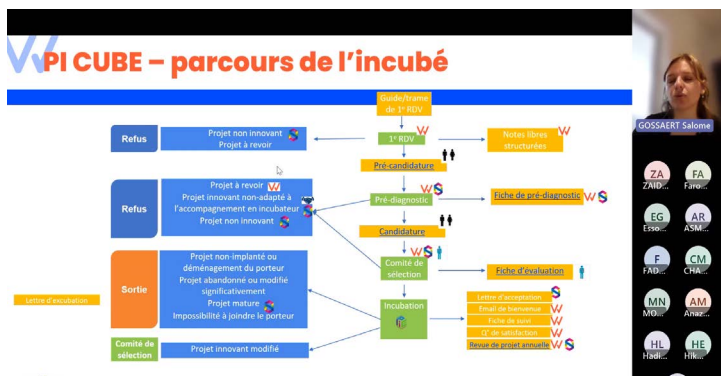
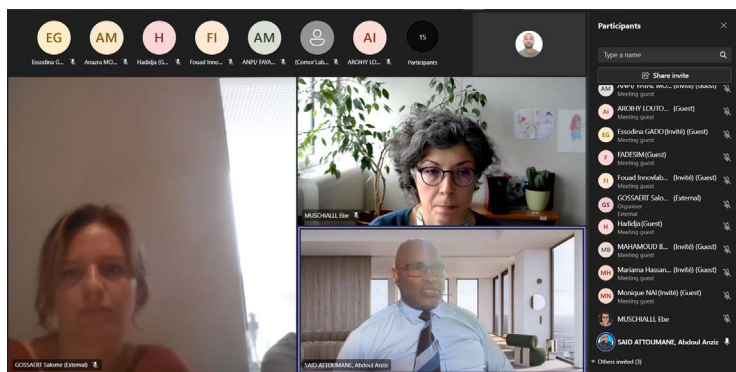
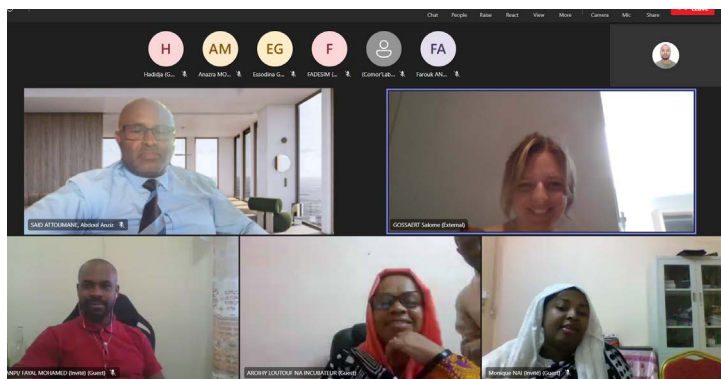


L’inauguration du showroom d’AMS, soutenue par le programme APILE, marque une étape majeure dans la promotion de la production locale, de l’industrialisation et du commerce aux Comores.

L’événement, qui a pu compter sur la participation entre autres, de SE M. Houmed MSAIDIE le Ministre de l’Agriculture, de la Pêche, de l’Environnement, du Tourisme et de l’Artisanat, SE M. AHMED Ali Bazi le Ministre de l’Économie, de l’Industrie, des Investissements et de l’Intégration Économique, SE M. HAMADA Moussa le Ministre de l’Énergie, de l’Eau et des Hydrocarbures, de Mme la Directrice de l’ANPI et de la chargée de programmes du bureau de l’Union européenne, démontre la collaboration fructueuse entre le secteur privé, le gouvernement et les partenaires internationaux.

Ce showroom jouera un rôle essentiel en tant que plateforme pour la mise en valeur des produits transformés localement et pour encourager le commerce à l’échelle nationale, contribuant à la promotion de produits “Made in Comoros”.

# Formation des Formateurs dans les Structures d'Appui à l'Entrepreneuriat (SAE)



### Le lean en pratique

**KPI :**

- Mesurer l'efficacité
- Ceux qui permettent d'évaluer la pertinence de la proposition de valeur : avis, questionnaires, chats, call, etc.
- Ceux qui définissent le succès : nombre de téléchargements, satisfaction client, C.A. sur période donnée, etc.

**Indicateurs de performance**

Quels Indicateurs clés devez-vous surveiller en priorité pour vérifier la vigueur de votre activité ?

**Critères S.M.A.R.T.**

- Spécifiques
- Mesurables
- Atteignables
- Réalistes
- Temporels

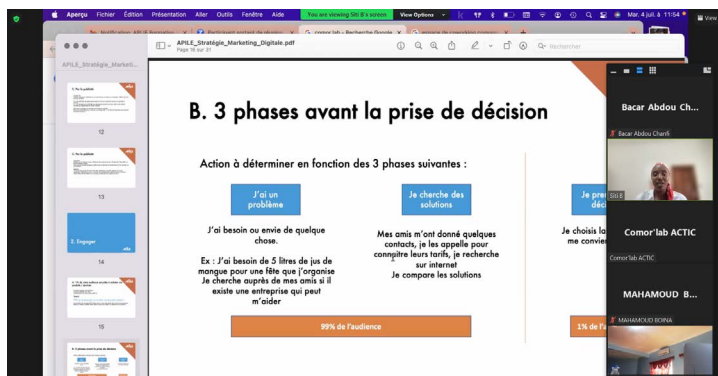
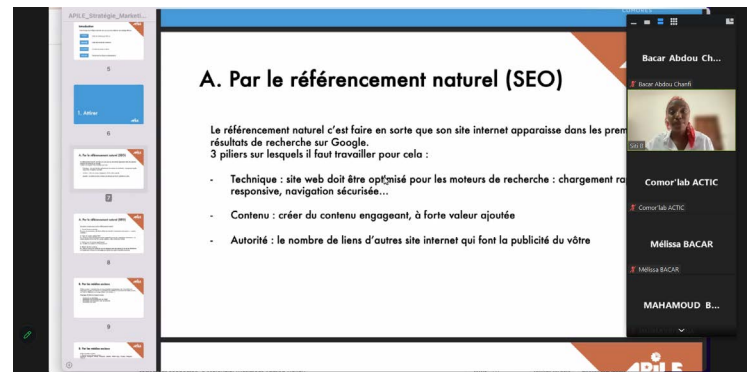
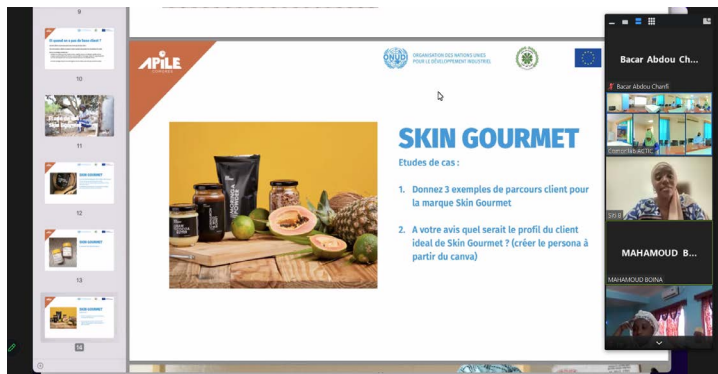
Le programme de renforcement des capacités des structures d'appui à l'entrepreneuriat (SAE) conduit par les experts de WACANO s'est achevé après 10 sessions de formation qui ont eu lieu entre mai et juin. Grâce au programme APILE, 38 participants, représentant 16 différentes structures, ont été formés dans plusieurs domaines stratégiques liés à l'accompagnement des entreprises.

Dans un premier temps, les participants ont été éduqués sur la génération et la qualification de prospects et sur la manière de définir la cible et le positionnement de sa structure d'accompagnement. Par la suite, l'accent a été mis sur l'appui à la création et à la croissance d'entreprises. Au cours de ces sessions, les participants ont acquis une connaissance approfondie sur la façon de superviser le développement d'un projet entrepreneurial et de développer un programme d'accélération.

Enfin, la gestion et le pilotage des structures d'appui ont été abordés, et les SAE ont pu renforcer leurs compétences en gestion financière, leadership, gestion des ressources humaines et mise en œuvre de stratégies de développement organisationnel.

Grâce à cette formation, fruit de la collaboration entre l'ONUDI et [EBN \(European Business and Innovation Centre Network\)](#), les SAE sont désormais dotées des compétences nécessaires pour offrir un soutien efficace et adapté aux entrepreneurs locaux, favorisant ainsi la création et la croissance des entreprises aux Comores. Cette intervention ouvre de nouvelles perspectives pour l'avenir économique de l'archipel et renforce la confiance envers le potentiel entrepreneurial des Comores.

# Renforcement des compétences en branding et e-marketing



La promotion d'une marque et de ses produits représente un défi complexe pour de nombreuses entreprises. Elles sont confrontées à des difficultés pour se démarquer et établir une image de marque solide. Afin d'apporter des solutions à ces problématiques, l'ONUDI a mis en place une formation axée sur le branding et l'e-marketing.

L'objectif est d'aider les participants à surmonter ces obstacles et à mieux positionner leurs produits sur le marché local, régional et international. La formation, qui a débuté le 3 Juillet, s'est déroulée à la fois dans les locaux de Comor'Lab et en ligne.

A travers des exemples pratiques et des cas d'étude, les participants ont acquis les compétences nécessaires pour identifier leurs clients idéaux, définir leur identité de marque et créer leur charte éditoriale.

Les participants ont été également guidés dans l'élaboration d'un plan stratégique sur six mois,

incluant un calendrier éditorial pour le réseaux sociaux, l'établissement d'objectifs et de budgets, la mise en place d'actions concrètes et la définition d'indicateurs clés de performance (KPI).

Ces connaissances constituent la base d'une stratégie marketing cohérente et efficace qui permet aux entreprises d'engager, convertir et fidéliser les clients, et de stimuler les ventes.

Grâce aux connaissances acquises lors de cette formation, les participants seront en mesure de mettre en pratique des stratégies digitales avancées pour promouvoir leurs produits avec succès sur les marchés cibles. Finalement, les entreprises pourront renforcer le positionnement de leurs marques et saisir de nouvelles opportunités de croissance et de succès.

## Atelier de mise en réseau des SAE



L'épanouissement des entreprises comoriennes, en termes de chiffre d'affaires, de rentabilité et de compétitivité, repose essentiellement sur l'amélioration des capacités, des compétences et de l'expertise des Structures d'Appui aux Entreprises (SAE).

Un atelier de mise en réseaux des différentes structures d'appui à l'entrepreneuriat a été organisé dans ce sens le 29 août. Le but principale étant de mettre en lumière l'importance cruciale d'un réseau d'influence pour les SAE.

Ce réseau vise à renforcer leur crédibilité et leur professionnalisme, à partager leurs expériences et leurs défis, et à unir leurs voix pour dynamiser l'écosystème entrepreneurial.

En créant cet espace, l'ONUDI souhaite faciliter les échanges entre les SAE et accroître leur visibilité tout en mutualisant leurs compétences et leurs connaissances.

En définissant clairement leurs missions et leurs valeurs, en ciblant judicieusement les parties prenantes et en élaborant des actions à fort impact, les SAE s'emploient activement à renforcer leurs compétences, à mobiliser d'autres SAE, à promouvoir leurs services et à plaider en faveur d'un accompagnement durable des entreprises comoriennes existantes et des entrepreneurs nationaux.

## VUE D'ENSEMBLE DU PROGRAMME APILE

**Bailleur de fonds :**  
Union européenne

**Agence d'exécution :**  
Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)

**Durée :**  
48 mois  
(Janvier 2022 -  
Décembre 2025)

**Contreparties Nationales :**  
Ministère de l'Economie, de l'Industrie, des Investissements et chargé de l'Intégration Economique





Financé par  
l'Union européenne

### Financé par l'UE :

La Délégation de l'Union européenne aux Comores fait partie du Service extérieur de l'Union européenne et est l'une des plus de 130 délégations dans le monde. La Délégation a le statut de mission diplomatique et représente officiellement l'Union européenne aux Comores.

Pour plus d'informations, consultez le site : [www.european-union.europa.eu](http://www.european-union.europa.eu)



ORGANISATION DES NATIONS UNIES  
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

### Agence d'exécution: ONUDI

L'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) est une institution spécialisée des Nations Unies. Elle a pour mandat de promouvoir et d'accélérer le développement industriel durable dans les pays en développement et les économies en transition et d'œuvrer à l'amélioration des conditions de vie dans les pays les plus pauvres du monde en s'appuyant sur ses ressources et son expertise mondiales combinées.

Pour plus d'informations, consultez le site : [www.unido.org](http://www.unido.org)



### Contrepartie Nationale :

Ministère de l'Économie, des Investissements et de l'Énergie est l'agence gouvernementale de soutien de ce programme et le principal conseiller politique du gouvernement en matière d'industrie et de développement du secteur privé. Il est responsable de la formulation et de la mise en œuvre des politiques de promotion, de croissance et de l'industrie au niveau national et international.

---

Cette publication a été réalisée avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité des auteurs et ne reflète pas nécessairement les vues de l'ONUDI ou de l'Union Européenne.

Ce document a été produit sans avoir été officiellement édité par les Nations Unies. Les appellations employées dans ce document et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Secrétariat de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites, ni quant à leur système économique ou leur degré de développement.

Les désignations telles que "développé", "industrialisé" ou "en développement" sont destinées à des fins de commodité statistique et n'expriment pas nécessairement un jugement sur le stade atteint par un pays ou une zone particulière dans le processus de développement.

La mention de noms de sociétés ou de produits commerciaux ne constitue pas une approbation de l'ONUDI ou de l'Union européenne.



@ApileComores



APILE Industrie



APILE Industrie



@apileindustrie

Copyright ONUDI 2023. Tous droits réservés. Accordé sous licence à l'Union Européenne sous conditions.  
ONUDI Département de la compétitivité des PME, de la qualité et de la création d'emplois

Centre international de Vienne, B.P. 300, 1400 Vienne, Autriche  
e-mail: [apile@unido.org](mailto:apile@unido.org)

[www.unido.org](http://www.unido.org)