



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Financé par
l'Union européenne



MARS

BULLETIN D'INFORMATION

ENTREPRENEURIAT FÉMININ AUX COMORES
ENJEUX, DÉFIS ET ENSEIGNEMENTS DES ENTREPRENEURES 2.0



Ce numéro spécial pour ce 8 mars 2023 “Journée internationale des droits de la femme” fait la promotion des réussites, défis et opportunités que rencontrent les femmes comoriennes entrepreneures, en lien notamment avec l'accès au numérique, thème central de cette année.

En termes d'opportunités, les femmes comoriennes ne devraient pas craindre de faire des études scientifiques ou techniques : Elles y excellent quand pleinement investies, et après avoir surmonté les barrières et a priori culturels qui prétendent réserver ces métiers aux hommes. La transition numérique présente tout autant d'opportunités en terme d'emplois et développement économique que de défis à relever. Plus généralement, de nombreuses applications numériques peuvent faciliter le quotidien des jeunes femmes étudiantes ou entrepreneures pour accéder à de l'information pertinente, gratuite souvent, payer des biens et accéder à des services en ligne.

Cependant, l'usage du numérique doit se faire en pleine conscience pour éviter de tomber dans les pièges et mirages vendus sur le net “rien ne vient sans effort” notamment l'argent facile. Les traces numériques ne s'effacent pas, et il convient de veiller aux messages publiés sur le net, pour éviter des retombées négatives sur les activités professionnelles, mais également le cyber harcèlement, dont les femmes sont les premières victimes.

Aux Comores, l'Union européenne accompagne l'entrepreneuriat féminin avec le programme APILE,

mis en œuvre notamment par l'ONUDI, mais aussi à travers le programme Msomo na Hazi qui vise à renforcer une formation et insertion professionnelles ouvertes sur les métiers et opportunités du numérique. L'action de l'UE vise à renforcer la promotion du numérique en partenariat avec l'ANADEN, notamment dans l'administration, mais aussi plus largement pour l'innovation dans l'entrepreneuriat, l'éducation...

La promotion des droits de la femme, leur protection, émancipation et participation aux débats public, sont au cœur des priorités européennes, à travers les actions menées par l'UE et ses 27 Etats membres dans le monde entier, notamment aux Comores. L'action européenne aux Comores permet d'appuyer les réseaux d'acteurs de la société civile et du secteur privé, mais également les institutions en charge de la promotion et défense de leurs droits, telles que le Commissariat au Genre, la CNDHL, les différents élus ou acteurs publics actifs dans la reconnaissance et lutte pour ces droits.

[#EUDigitalStrategy](#)
[#StopVAWG](#)
[#EndGBV](#)
[#EuropeanYearofSkills](#)



Nadjati Soidiki

Directrice Générale de l'Agence Nationale pour la Promotion des Investissements (ANPI)

La contribution de l'entrepreneuriat féminin au développement économique et social des Comores n'est plus à démontrer. C'est sans doute l'un des meilleurs moyens de stimuler l'activité économique d'un pays.

Selon une étude de Women Entrepreneurship in Africa, "Path to Empowerment", l'Afrique a le taux le plus élevé d'entrepreneuriat féminin (24%), loin devant l'Amérique latine (17%), l'Amérique du Nord (12%), l'Asie Pacifique (11%), le Moyen-Orient (9%) et l'Europe (6%).

Les Comores s'inscrivent dans cette tendance africaine avec un taux moyen de 29% d'entreprises formelles créées par des femmes au cours des cinq dernières années. Si ce chiffre reflète le déséquilibre persistant entre les sexes dans ce domaine, il constitue néanmoins une avancée encourageante par rapport à la moyenne continentale.

Les femmes comoriennes ont toujours été très entreprenantes. Mais, les femmes restent surreprésentées par rapport aux hommes dans l'entrepreneuriat informel et de subsistance, qui offre des conditions économiques moins favorables.

Un défi majeur reste à relever, celui de la promotion d'un entrepreneuriat féminin pourvoyeur d'emplois directs et contribuant à la croissance économique du pays. Heureusement, cet objectif est en bonne voie. En effet, les données montrent une évolution constante d'année en année.

Plus de 40% des entreprises ont été créées par des femmes en 2020, contre 15% seulement en 2015. Le mouvement des femmes comoriennes vers l'indépendance financière est en marche.

Alors que l'entrepreneuriat féminin informel est essentiellement agricole, les entreprises formelles sont majoritairement créées dans le secteur du commerce, qui concentre plus de la moitié des femmes promotrices (63,6%). Le secteur des services arrive en deuxième position (20%), et loin derrière se trouvent la construction et l'hôtellerie, qui représentent chacune 3,6%. L'artisanat est la branche la moins représentée par les femmes dont l'entreprise est formalisée (0,6%).

Si aujourd'hui ces femmes entrepreneures parviennent à se faire une place dans un marché du travail fermé, elles devront néanmoins poursuivre leurs efforts pour être plus nombreuses à entrer dans la cour des grands et faire des affaires à l'échelle nationale et/ou internationale.

Cela nécessite la synergie des secteurs public et privé, qui doivent former un écosystème efficace pour centraliser les efforts entrepris pour accroître les opportunités offertes aux femmes entrepreneures en Union des Comores.

Cette dynamique est encouragée et renforcée par les initiatives lancées par le gouvernement et ses partenaires, comme le projet APILE, qui apporte constamment un soutien technique et financier aux projets portés par les femmes dans les secteurs productifs.

Ces efforts doivent être combinés à des améliorations de l'environnement des affaires, notamment des mesures visant à améliorer la qualité des infrastructures, à faciliter l'accès au financement et à renforcer les capacités pour soutenir cette dynamique positive. Des mesures dans ce sens sont en cours et permettent d'espérer un avenir meilleur pour les femmes entrepreneures comoriennes.



Tirer profit de la révolution numérique

A l'heure où les entreprises sont dans la course aux technologies de demain, nous avons rencontré des femmes entrepreneures qui ont fait du numérique un outil de travail indispensable.

Ainsi, à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes « Pour un monde digital inclusif : innovation et technologies pour l'égalité des sexes », nous en profitons pour vous faire découvrir les différents témoignages de femmes entrepreneures qui utilisent les nouvelles technologies pour faire grandir leur entreprise.

Pendant ces dernières années, l'évolution du numérique a touché plusieurs secteurs et les outils informatiques et digitaux sont devenus partie intégrante de nos vies. Des applications digitales se développent quotidiennement dans tous les domaines : santé, beauté, sport, agriculture, industrie. Cette évolution apporte un appui évident dans le développement d'un écosystème industriel plus dynamique, inclusif, respectueux de l'environnement et durable.

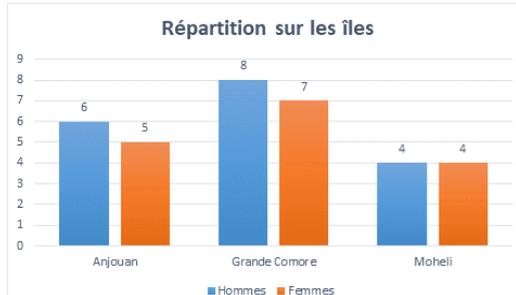
Il est donc capital de s'assurer que les femmes puissent jouer un rôle actif dans la révolution digitale en cours et qu'elles puissent apporter leur vision et participer pleinement de tous les avantages introduits par les nouvelles technologies.



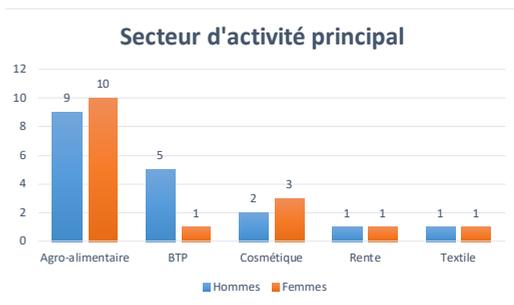
Les Femmes entrepreneures évoluent davantage aux Comores dans l'agroalimentaire et la transformation, mais sont plus internationales

Les entreprises bénéficiaires de l'accompagnement technique des experts ONUDI dans le cadre du projet APILE sont au nombre de 34, équitablement distribuées sur les trois îles. Elles bénéficieront pendant le mois de mars de formations et coaching en gestion financière et définition de stratégie commerciale. Ceci permettra aux bénéficiaires de mieux gérer leurs business et aussi de planifier de façon plus stratégique et professionnelle leur expansion.

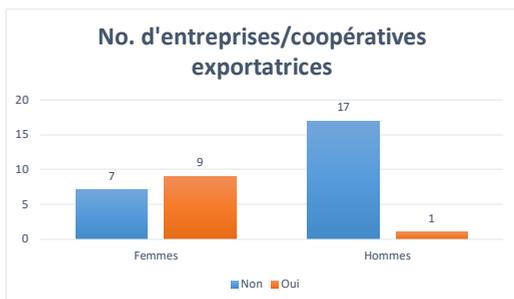
Nous souhaitons vous présenter la contribution du projet à l'autonomisation des femmes dans l'écosystème comorien et ceci en vous illustrant le ration hommes/femmes chefs d'entreprises dans les îles.



Dans les différents secteurs cibles d'APILE



Et en matière d'entreprises exportatrices



Accéder au numérique permet d'élargir ses horizons et ses opportunités d'Affaires

Pour encourager les jeunes femmes à se lancer dans les carrières numériques et l'entrepreneuriat, nous avons demandé à nos interviewées de présenter leurs carrières respectives en présentant leur interaction avec la technologie et leurs expériences entrepreneuriales.



Elodie Saïd Ahmed

Designer et consultante webmarketing en soutien aux entreprises UWEZO

De la passion au métier

Pendant mes études de commerce en France et en Espagne, on faisait souvent des PowerPoint pour des projets réels ou fictifs. En développant ces présentations, je me suis rendue compte de l'importance de la forme, qui est souvent devenue plus importante que le contenu lui-même. Je me suis donc mise à travailler sur l'aspect visuel de mes présentations, et grâce aux heures passées sur YouTube pour me former, mes notes ont explosé.

Quand vous savez que vous réussissez quelque chose, cela vous donne envie de réussir encore plus, alors à partir de là je me suis inscrite à des sessions de graphisme dans mon école. Bien que l'un des outils utilisés lors de ces leçons, plus précisément Photoshop, je le trouvais assez compliqués à utiliser, je découvrais un autre programme appelé Canva qui m'a époustoufflé.

J'ai été vraiment surprise que ce logiciel soit accessible à tous gratuitement, je ne pensais pas que cela pouvait être possible. Ainsi, j'ai immédiatement

saisi l'occasion et j'ai commencé à travailler sur Canva.

Partant de ce constat, j'ai vu sur YouTube que je pouvais commercialiser ce que je faisais, et qu'il s'agissait en fait d'un revenu passif. Effectivement, une fois qu'un contenu est sur Internet, les gens peuvent l'acheter des milliards de fois sans que je doive lever le petit doigt... c'est vraiment incroyable! En voyant les résultats positifs de mes créations, j'ai décidé d'investir encore plus de temps dans des formations sur YouTube afin de pouvoir proposer des produits de qualité.

J'étais fascinée par mes propres progrès, je n'avais jamais réalisé que je pouvais apprendre des choses aussi rapidement sans la pression de "je vais être évalué, est-ce que j'aurai une bonne note ?"

Mon histoire de conception a donc commencé avec PowerPoint. C'est fou.

Maintenant que je peux faire beaucoup de choses sur Canva, de la 3D aux effets de texte, je me suis lancé le défi de devenir un graphiste avec des outils professionnels.

Au départ, il était difficile de s'y habituer, ma relation avec Photoshop n'a pas évolué, mais ensuite j'ai découvert les autres outils d'Adobe (AI, XD, Lr, Pr, etc.), et là, mon univers a complètement changé. Je suis passé au niveau supérieur.

Compte tenu de mes progrès et de mes compétences croissantes, un de mes amis qui avait besoin d'un graphiste pour faire le design et le prototypage d'un site web m'a contacté, et c'est ainsi que j'ai signé mon premier contrat pour un gros projet.

J'ai évolué à une vitesse incroyable car à chaque fois je voulais m'améliorer. Toutefois, je ne vous cache pas que, malgré mon enthousiasme, le démarrage du site n'a pas été des meilleurs. Mais cela ne m'a pas empêché de poursuivre mon chemin et de progresser dans ce domaine.

Le e-design m'a permis de faire des choses formidables, tout ce que j'imaginai dans ma tête est devenu réel à travers mon écran. Mais il faut être prudent, car avec tous les outils dont nous disposons aujourd'hui il est aussi facile de progresser que de s'enliser : tout change très rapidement! Enfin, je pense que l'e-design peut être une bouée de sauvetage, où avec un ordinateur et une connexion internet, tout le monde peut lancer sa carrière professionnelle.



Wardat Saïd Hachim

Chargée d'accompagnement à Com'Work

Organiser et Faciliter son travail quotidien, c'est plus efficace avec les plateformes en ligne

Les outils numériques m'aident beaucoup dans mon quotidien. Sans même m'en rendre compte, j'en utilise plusieurs pour la mise en œuvre d'activités clés telles que la communication avec les porteurs de projets, et l'organisation des formations et des ateliers en ligne sur services de vidéoconférence comme Zoom ou Google Meets.

En outre, l'utilisation des entrevues vidéos préenregistrées s'avère cruciale pour l'organisation des entretiens d'embauche.

Ces plateformes permettent en effet de revoir les entretiens de sélection pour valider les candidatures avec le reste de l'équipe et d'avoir une meilleure traçabilité des échanges avec les candidats.

L'utilisation des instruments numériques comme outils d'évaluation pour le recrutement et la sélection des candidats potentiels permet de réduire les biais cognitifs et d'augmenter l'efficacité du processus de recrutement. Utiliser LinkedIn dans le cadre du processus de recrutement et de sélection par exemple, aide à évaluer des candidats potentiels et vérifier informations en tant que curriculum numérique.

En même temps, le recours des courriers électroniques et messages par WhatsApp en tant que premier contact avec l'entreprise avant de postuler, nous permet d'évaluer les capacités de communication du candidat, sa compréhension et son orthographe.

J'utilise également Uboru pour recueillir des informations sur les entrepreneurs pendant le processus de sélection ou de coaching et pour les évaluer en temps réel. Il y a aussi des outils comme Notion et Trello qui me permettent d'organiser, de planifier et de prioriser mes tâches en me notifiant lorsque c'est nécessaire.

Ces outils peuvent paraître anodins, mais quand on sait les utiliser, ils sont salvateurs et facilitent grandement le travail.

Alors soyez curieux et vous serez surpris de ce que vous pouvez faire !

Focus sur les défis récurrents des femmes entrepreneures locales et les solutions potentielles



Asna Saïd Allaoui

CEO / AMS

Accéder plus facilement au financement, crée plus de possibilité d'autonomie pour les femmes

L'esprit d'entreprise est utile à la société. Il offre une dynamique pour rechercher et fournir des services qui répondent aux besoins, aux défis et aux attentes des consommateurs. Mais c'est dans des conditions financièrement et techniquement difficiles que l'entrepreneur se débat.

Des conditions qui sont encore plus difficiles pour la femme entrepreneure, qui voit souvent les portes se fermer.

Il est donc temps de sensibiliser l'opinion publique pour ouvrir les portes du financement et du crédit aux femmes.

Bien que des efforts aient été faits ces dernières années, beaucoup reste à faire en matière d'accès des femmes au financement. Le manque d'accès au financement, les procédures parfois très compliquées, difficiles et longues qui ne sont pas du tout adaptées au rythme et au fonctionnement de l'entrepreneuriat féminin, sans oublier les taux de crédit très élevés pour les MPME (micro, petites et moyennes entreprises) que nous représentons, doivent faire l'objet d'une attention particulière en termes de l'accès au financement et au crédit, notamment pour les femmes. Voici quelques idées :

- 1) Création de fonds d'investissement pour l'entrepreneuriat féminin.
- 2) Encourager les institutions bancaires à créer des procédures bancaires favorables aux entrepreneurs, en particulier aux femmes, telles que la réduction des fonds de garantie.
- 3) Mettre en oeuvre des programmes d'éducation financière qui vont au-delà des programmes traditionnels de comptabilité et de gestion pour permettre aux entrepreneurs de développer des compétences et des comportements financier approprié. L'enseignement de compétences telles que la prise d'initiative, le comportement proactif et la planification, par exemple, sera essentiel pour la réussite de l'entrepreneur.

En conclusion, afin d'améliorer les conditions de l'entrepreneuriat féminin aux Comores, il faudra essayer de rendre les femmes entrepreneures financièrement autonomes en renforçant leurs compétences entrepreneuriales, financières et de leadership.



Mohamed Anazra
CEO / COMORES MORINGA

Gager sur son expérience et sa formation continue fera la différence

Aux Comores, les femmes sont plus touchées par le chômage que les hommes. C'est pourquoi elles sont de plus en plus nombreuses à se lancer dans l'entrepreneuriat.

Beaucoup d'entre elles créent leur propre société par nécessité économique mais elles ne disposent malheureusement pas des compétences nécessaires pour bâtir des entreprises importantes et prospères. En plus de ces compétences, elles sont également confrontées à plusieurs obstacles dans le monde des affaires.

Elles sont confrontées à des contraintes religieuses, financières et socioculturelles liées à la famille, à la communauté et à l'appropriation du processus de développement de l'entreprise. Ces contraintes freinent le développement de leurs activités entrepreneuriales.

Cependant, il faut noter que ces dernières années, il y a eu une multitude de programmes et de réseaux d'entrepreneuriat pour les femmes aux Comores. Faire partie d'un réseau entrepreneurial, par exemple, facilite beaucoup les choses et permet de faire connaître ses activités plus rapidement. Certains programmes proposent des formations et des financements pour aider les femmes comoriennes à structurer leurs entreprises et à les rendre pérennes.

J'ai eu la chance d'avoir fait de longues études, ce qui m'a permis d'être polyvalente et de faire plusieurs choses en même temps lorsque j'ai créé mon entreprise. Mais une formation universitaire ne suffit pas, il faut savoir se former en permanence, s'entourer des bonnes personnes et se faire connaître .

L'une des contraintes majeures dans le pays est l'accès au financement. Ce n'est pas un obstacle lié uniquement aux femmes, mais un obstacle global. Les banques ne financent pas les projets risqués et les taux d'intérêt sont beaucoup trop élevés. Enfin, vous avez besoin d'un environnement familial favorable pour rester concentré sur la réussite de votre entreprise. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez rapidement vous décourager et abandonner.



Financé par
l'Union européenne

Financé par l'UE :

La Délégation de l'Union européenne aux Comores fait partie du Service extérieur de l'Union européenne et est l'une des plus de 130 délégations dans le monde. La Délégation a le statut de mission diplomatique et représente officiellement l'Union européenne aux Comores.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.european-union.europa.eu



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Agence d'exécution: ONUDI

L'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) est une institution spécialisée des Nations Unies. Elle a pour mandat de promouvoir et d'accélérer le développement industriel durable dans les pays en développement et les économies en transition et d'œuvrer à l'amélioration des conditions de vie dans les pays les plus pauvres du monde en s'appuyant sur ses ressources et son expertise mondiales combinées.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.unido.org



Contreparties Nationales :

Ministère de l'Économie, des Investissements et de l'Énergie est l'agence gouvernementale de soutien de ce programme et le principal conseiller politique du gouvernement en matière d'industrie et de développement du secteur privé. Il est responsable de la formulation et de la mise en œuvre des politiques de promotion, de croissance et de l'industrie au niveau national et international.

Cette publication a été réalisée avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité des auteurs et ne reflète pas nécessairement les vues de l'ONUDI ou de l'Union Européenne.

Ce document a été produit sans avoir été officiellement édité par les Nations Unies. Les appellations employées dans ce document et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Secrétariat de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites, ni quant à leur système économique ou leur degré de développement.

Les désignations telles que "développé", "industrialisé" ou "en développement" sont destinées à des fins de commodité statistique et n'expriment pas nécessairement un jugement sur le stade atteint par un pays ou une zone particulière dans le processus de développement.

La mention de noms de sociétés ou de produits commerciaux ne constitue pas une approbation de l'ONUDI ou de l'Union européenne.



@ApileComores



APILE Industrie



APILE Industrie



@apileindustrie

Copyright ONUDI 2022. Tous droits réservés. Accordé sous licence à l'Union Européenne sous conditions.
ONUDI Département de la compétitivité des PME, de la qualité et de la création d'emplois

Centre international de Vienne, B.P. 300, 1400 Vienne, Autriche
e-mail: apile@unido.org

www.unido.org / www.apilecomores.org